

# 第3期 MURC アクセラレータ LEAP OVER

## 【募集要項】

Ver.1



募集受付期間：

2019年7月1日（月）～2019年8月23日（金）

### 【主催】

**三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社** LEAP OVER チーム

※三菱UFJリサーチ&コンサルティング（MURC）は三菱UFJフィナンシャル・グループ（MUFG）のシンクタンク・コンサルティングファームです。MURCはMUFGの総合力を活かし、Open Innovationを推進します。

# 1. プログラムが目指すゴール

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング (MURC)は、シンクタンクとして「社会課題」と向き合い、さまざまな分野の社会課題に関する知見・ノウハウを蓄積してきました。また、コンサルティングファームとして、多数の企業様のコンサルティングを通じて、戦略立案や新事業開発に関する知見・ノウハウを蓄積してきました。こうした弊社のリソースを活かし、社会課題の解決を目指すスタートアップの皆さまと共に新たな事業を創出して行きたいと考えております。

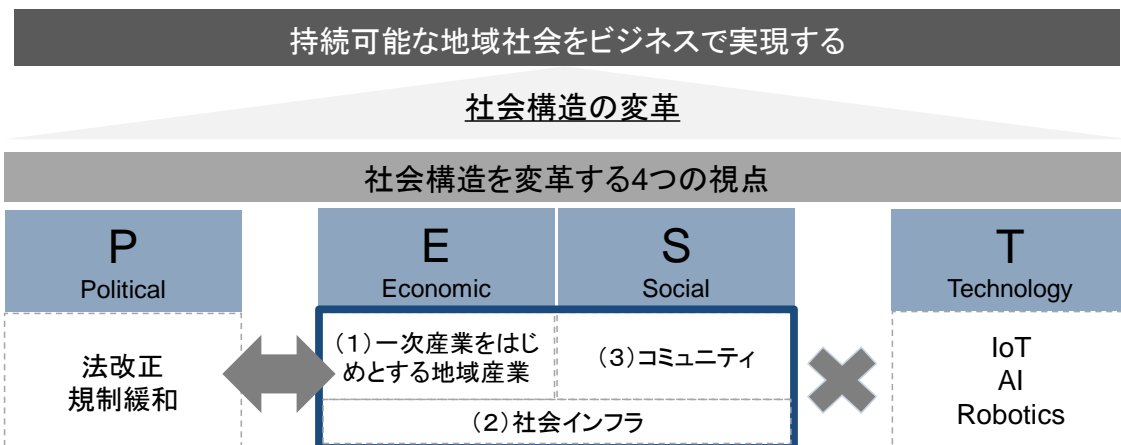
日本はいま、人口減少の状況にあります。出生数の減少や高齢者の激増、労働人口の減少といった人口構造の変化が社会構造にも大きな影響を及ぼしています。既存の社会システムに摩擦が生じ、(特に地方・地域の) あらゆる産業、コミュニティが新たなシステムへの転換を求められています。

我々はこれを社会構造変革のチャンスと捉え、IoT、AI、Robotics 等の「テクノロジー」を活用し、「一次産業をはじめとする地域産業」、「地域社会インフラ」「地域コミュニティ」の新たなあり方を提示し、社会構造を変革したいと考えています。

その一環として、圧倒的な技術力や着想、スピード感をもって社会変革に挑むスタートアップを応援してきました。スタートアップ、大企業、自治体等が繋がり、共に社会変革を起こす姿を目指します。

また、法改正や規制緩和の動向を踏まえると共に、現場の声を元によりよい政策の実現に向けた働きかけも行っていきます。

## 【第3期 MURC アクセラレータ LEAPOVER のコンセプト】



## 2. プログラム実施内容

- ① プログラムに採択されたスタートアップの方々に、スタートアップファーストで革新的なビジネスの立ち上げを加速するための約4か月の集中プログラムを提供します。
- ② スタートアップの次の資金調達ができる状態を目指すために「誰（企業、自治体）」と「何（PoC）」やることが必要なのかを決め、その機会（実証フィールド）を提供するプログラムです。期間中、ベンチャーキャピタル、パートナー企業、自治体やMURCのメンター陣が事業化に向けたサポートを行います。
- ③ 大手企業との事業連携や出資などを検討していきます。

## 3. プログラムの対象となるテーマ及び技術領域

本プログラムでは、持続可能な地域社会を実現するために、新しいテクノロジーを活用した課題解決を実現するビジネスを対象とします。募集テーマは、（1）一次産業をはじめとする地域産業、（2）社会インフラ（建設業）、（3）コミュニティ（公共・医療・介護・福祉）の領域における各テーマを募集します。

### ■募集テーマ

#### （1）一次産業をはじめとする地域産業

- ①IoT・データ活用による高付加価値農業の実現
- ②流通構造の改革
- ③IoT・ロボティクス活用による、品質・収穫・受発注管理の自動化
- ④気候変動・異常気象等によるボラティリティの最小化

#### （2）社会インフラ（建設業）

- ⑤IoT、ICTの活用による、建設業における生産性の向上
- ⑥IoT、ロボティクス活用による、老朽化する道路や橋梁その他構造物の管理・修繕・補強の自動化および省人化
- ⑦高齢化、多能工化、多国籍化、unskilled化する建設業従事者の安全性向上

#### （3）コミュニティ（公共・医療・介護・福祉）

- ⑧女性活躍のための子育て支援
- ⑨ダイバーシティ・インクルージョンの実現（マイノリティ受け入れ・育成等）
- ⑩働く人の心身の健康維持や身体機能増進
- ⑪スキル・価値のデジタル化による地域・業種を超えた最適マッチング
- ⑫デジタル技術を活用による地域経済（商店街等）の活性化
- ⑬医療・介護へのデジタル活用、未病への取組み
- ⑭地域モビリティインフラの整備
- ⑮その他

## 4. プログラム全体スケジュール

2019年7月1日(月)	募集開始 ※募集締切は8月23日(金)
2019年8月下旬	1次選考(書類選考)
2019年9月22~23日	2次選考(Bootcamp)、採択企業決定
2019年10月4日(金)	プログラムキックオフ(約4ヵ月)
2020年2月7日(金)	LEAPDAY (DEMODOY)

## 5. 応募・選考の流れ

募集期間内に、公式ホームページの応募フォームの項目に沿って、お考えになっているビジネスアイデアをご提案ください。

募集受付期間：

2019年7月1日(月)～2019年8月23日(金)

応募いただいた内容について、事務局内で1次選考(書類選考)を実施し、通過者はその後、2次選考(Bootcamp：合宿形式の選抜会)を実施します。

※2次選考の日程は、9/21~23(※うち2日間)を予定しています。

※交通費、参加費は自己負担

## 6. 応募条件・応募資格

- ビジネスプラン内容が公序良俗に反していないこと。
- プログラム期間中に、サービスまたはプロトタイプを作成する能力があること(外部のリソースを活用してもかまいません)
- Bootcamp 兼2次選考、Kickoff、Monthly Meet Up、LEAP DAY といったイベントに原則参加すること(可能な限り代表者が参加すること)

※現時点で、Pitch Day、Input Seminar は、2019年10/4(金)、11/1(金)、12/6(金)、2020年1/17(金)の16時~19時を予定しています

- 2次審査時点において、決算書(2期分)、履歴全部証明書を提出できること(決算書については、2期分が揃わない場合は、現時点で揃うもので構いません)
- 反社会的勢力に該当すると認められる場合は、お申し込みを受付することができません。

## 7. 表彰（LEAPDAYで授与を予定している賞）

- 最優秀賞：100万円  
他

## 8. お問い合わせ先

応募にあたってのご質問等については、三菱UFJリサーチ&コンサルティング内に設置された運営事務局まで e-mail にてご連絡ください。

MURC アクセラレータ LEAP OVER 運営事務局  
e-mail: leapover-accelerator@murc.jp

## 9. 開催主体

<b>主催</b>	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
<b>運営協力</b>	株式会社三菱UFJ銀行 三菱UFJキャピタル株式会社 Japan Digital Design 株式会社
<b>協力パートナー</b>	三菱電機株式会社 三谷産業株式会社
<b>協力自治体</b>	会津若松市、青森県、大阪市、河内長野市、北九州市、 気仙沼市、鯖江市、仙台市、滝沢市、福岡県

以上